

Nye symboler for omtanke

Økonomiske betragtninger for Innovation Danmarks koncepter, der med fordel kan give arbejde til yderområderne.



WHOGREEN: Det nye bæredygtige alternativ til Facebook. WHOGREEN viser virksomhedernes omtanke med 25 nye symboler.



Northern Globe Hotel, udstilling og mediecenter i Hjørring. Billedet viser et dispositionsoplæg, hvor eksisterede bygninger anvendes.

Hvis der stod "Facebook hovedkvarter" på et skilt på vejen fra Aalborg til Hjørring - ville flere lægge vejen forbi.

Hvis der så også var et Hilton hotel med en international udstilling for bæredygtig udvikling - ville de blive og overnatte.

Vi kan få råd til mere i yderområderne, hvis vi giver os råd til at investere i nye IT-baserede koncepter med et internationalt og bæredygtigt oplevelsespotentiale.

*Henriette Birk,
Innovation Denmark*

Indhold

	Side
Oplevelser på Internettet kombineret med oplevelsesfyrtårne.....	3
Internationale brands og koncepter til Region Nordjylland.....	4
Internationale brands og koncepter til Region Syddjylland.....	5
Kapitalmodellen for Internet-netværk (sociale netværk).....	6
Kapitalmodellen for oplevelseskoncepter – på og udenfor nettet.....	7
Hvordan kommer forretningsmodellerne i gang?.....	8
Tal og fakta	9
Designforslag til Northern Globe logo.....	9

Oplevelser på Internettet kombineret med oplevelsesfyrtårn kan være vejen frem

Innovation v/Henriette Birk arbejder pt. med 2 Internet-netværk, der har et meget stort internationalt potentiale. Hvis man i en kort stund forestiller sig at vi skriver år 2014, og der bare er 3% af antallet af brugere på Facebook, vil der være f.eks. være 10 millioner brugere på det nye netværk: www.whogreen.com.

Hvad er penge værd for yderområderne?

Brugere på et internationalt netværk er penge værd på flere måder. Et internationalt brand er mange penge værd. Et koncept der både eksisterer på Internettet, og som et koncept i bybilledet kan være flere milliarder kroner værd.

Hvis yderområderne i Danmark skal have del i brandværdier, er det vigtigt, at nye brands kan tage afsæt i yderområderne i Danmark. Når der arbejdes med internationale brands vil medarbejdere fra lokalområdet få udenlandske medarbejdere som kollegaer. Yderområderne skal altså sørge for, at de kan blive ved med at levere de veluddannede medarbejdere, der også forstår at samarbejde over grænserne. Mht. Internetbrands er det jo nemt at forestille sig, at administrationen kan være hvor som helst i verden – og gerne et sted med billig arbejdskraft – derfor er det vigtigt, at gøre en ekstra indsats for at beholde mange arbejdspladser i Danmark. Den ekstra indsats handler om en vilje til at finde sponsorkapital på et tidligt tidspunkt, så økonomien kan blive bæredygtig fra starten. For at opretholde en sund økonomi skal projekterne tænkes meget stort, så der på sigt bliver et potentiale for mange medarbejdere og en stor omsætning. Det spændende ved Internetnetværk er, at alt foregår virtuelt, så man er ikke afhængig af en industriel logistik. På baggrund af disse tanker placeres de første 2 netværk som Innovation Denmark udvikler i Hjørring i Nordjylland. Nu kræver det blot en sponsorkultur for at komme i gang.

WHOGREEN vil markedsføre alt der er bæredygtigt. Grønt byggeri er en del af Hjørring's strategi men turistområdet er også et af de områder, hvor bæredygtighed er en naturlig ting at integrere. Sund mad, motion og naturoplevelser er nemlig også bæredygtige oplevelser. WHOGREEN er ikke tænkt som nogen konkurrent til VisitDenmark. Det er snarere et "VisitAllelandeiverden" – der inkluderer VisitDenmark. Det er vigtigt at forstå, at det der virkelig genererer kapital er de koncepter, der har et koncept og et brandnavn, der er godt nok til at fungere for mange forskellige mennesker i mange forskellige lande. Man kan godt få mange fans på sin VisitDenmark side ude i verden, men der kommer flere besøgende, når den samme hjemmeside også inkluderer VisitUSA. Det er det, der er baggrunden for Facebook's succes. Man åbner op for at hele verden kan lave sin egen afdeling på hjemmesiden. Det samme gælder for mega-succesrige kæder som McDonalds og Starbucks kaffekæden. Her fungerer konceptet ligeså godt på en turistø i Thailand som midt i New York.

Global omtanke går altså ud på at tale om milliarder i værdi for Danmark ved at gøre nye sociale netværk til store forretninger. Derfor har Henriette Birk også oprettet siderne: www.talkbillions.com og www.combranding.dk, der beskriver hvordan flere netværk på Internettet og konceptfyrtårne kan gøre de danske virksomheder og oplevelser i de danske yderområder synlige, samtidigt med at det udgør potentialer for koncepter, der kan fungere i mange lande og dermed generere kapital.

I det følgende vises en samling af koncepter, der er fordelt på 2 regioner: Region Nordjylland og Region Syddanmark.

Internationale brands og koncepter til Region Nordjylland - yderområder samt Hjørring

Brands og formålet med de enkelte brands.

Brand	Service	Tema og formål	Målgruppe	Bruger-faciliteter i fremtiden
Whogreen*	Internet	Bæredygtige symboler og certificerings-oversigt for virksomheder og services.	"Facebook brugere". Eco-net brugere.	Donér nu knap. Politiske afstemninger.
Award Green*	Internet	6 kategorier for virksomhedernes CSR engagement. Hver kategori kan give en international pris for det bedste CSR-engagement.	LinkedIn brugere. Grønne virksomheder og grønne personer.	Grønne afstemninger for Billion Award statuette 2011
Fitingreen	Internet	Et spil der hjælper turister med at vælge rejsemål alt efter hvor sunde og bæredygtige de ønsker at blive på turen. Spillet inkluderer motion, trivsel, miljø og sund man.	Internet-handlere og turister.	Sundhedens rigdomme som svar på "Matador spillet".
ITDenmark mediecenter Northern Gallery kunst	Kontorer og udstilling	Centeret skal hjælpe 1.000 Nordjyske virksomheder – over 2 år - med at få udarbejdet fotos, video og tekster til deres grønne sociale netværkssider.	Virksomheder, attraktioner og andre oplevelser.	En ITDenmark medie-servicebus skal køre rundt i sommerlandet.
Northern Globe udstilling	Udstilling	Internettransmitteret udstilling fra bæredygtige projekter rundt om i verden. De danske projekter vil naturligvis blive fremhævet.	Forretnings-folk. Turister.	Northern Globe medlemskab med flere fordele.
Northern Globe Hotel	Hotel	Et hotel af international standart med bæredygtigt inventar, forplejning og grøn energiudnyttelse.	Forretnings-folk. Turister.	Online salg af varer identiske med elementer fra hotellets inventar.

*Eksisterer i fase 1. Demoversion er udarbejdet.

Internationale brands og koncepter til Region Syddanmark – yderområder samt Odense

Brands og formålet med de enkelte brands.

Brand	Location	Tema	Målgruppe	Nye bruger-faciliteter
Deliisland	Internet	Delikatesser og delikate smags- og designoplevelser. VIP-kunder viser brugen af varerne. Online salg.	Kvalitetsbevidste forbrugere fra hele verden.	Brugere kan åbne online boder.
Creaiderkid og Creaider	Internet	Et netværk for børn (Creaider for voksne), der viser kreativitet og fortæller om deres oplevelser og tanker.	Børn i en skole-sammenhæng. Fokus på børn i den 3. verden.	Børn kan få doneret udstyr til kreativ udfoldelse.
Billionbean, BillionBuilder og BeanLoan	Internet	Et netværk for folk der vil finde fremtids- og investeringsmuligheder. BeanLoan til iværksættere.	Den moderne forbruger.	Folk kan finde karriere eller fred.
Compassion Academy	Et akademi	Et lederakademi med internationalt anerkendte uddannelser indenfor ledelse og CSR. En tre-årig bachelor og derefter to-årig kandidatuddannelse.	Ildsjæle med sans for økonomi.	Folk kan blive uddannet til at blive grønne iværksættere – også i Afrika.
Jagoart	Tøjdesign	Business tøj med kunsternavne som kollektionsnavne. Salg af tøjmærker der relaterer sig til Billion Jagoart prisuddelingen.	Erhvervsfolk med et grønt hjerte.	Forretningsfolk kan vise at de er bæredygtige hele vejen.
Billionbean Café	Café	En café med display af Award Green og WHOGREEN profiler. Kom iført dine bæredygtige B-legend jeans og få en gratis kop kaffe. Bestil en kop kaffe og vælg et formål du vil støtte i dag.	Cafégængere og drive-by kunder til kaffe.	En meditativ oplevelse i cafeén via storskærme der viser natur/dyr og afspiller dæmpet musik.

Kapitalmodellen for Internet-netværk (sociale netværk)

Modellen viser et forventet resultat efter 3-5 år.

For at opnå resultatet skal hvert netværk starte med en kapital på blot 5-10 millioner kroner.

De individuelle netværk kan være med til at markedsføre hinanden. Ligeledes vil de eksisterende netværk som Facebook, YouTube og Twitter blive brugt at markedsføre netværkene.

Der vil blive ansat sælgere og henvisningsagenter i flere lande.

Admin. .com Internet- netværk	Region/ Fokus på yder- områder	Antal brugere i verden - mål 2020	Omsætning i DKr Indtil år 2020	Min. Skatte kroner til Danmark	Antal medarbejdere i regionen	Antal med- arbejdere i verden 2020
Whogreen*	Nordjylland	20 millioner	1 milliard	300 millioner.	20-30	1.000
Award Green* og Billion Award prisen.	Nordjylland	5 millioner	2,1 milliarder	500 millioner	20-30	1.000
Fitingreen	Nordjylland	3 millioner	300 millioner	100 millioner	20-30	300
Deliisland	Region Syddanmark	3 millioner	300 millioner	100 millioner	20-30	300
Creaiderkid og Creaider	Region Syddanmark	3 millioner	300 millioner	100 millioner	20-20	300
Billion Show VISP Award	Region Syddanmark	3 millioner	300 millioner	100 millioner	20-20	300

For a minimere risikoen skal der oprettets minimum 3 netværkskoncepter i de regioner, der skal være med i Globalcare-planen. Det vil sige, at hvis bare 1 ud a 3 netværk får 3 millioner brugere, vil det få stor betydning for regionens økonomi.

Et brugerantal på 3 millioner vil gøre netværket 300 millioner kroner værd, hvis det sælges. Et salg vil også give skatte kroner til Danmark.

10.000 brugere på en hjemmeside gør en hjemmeside 1 million kroner værd.

* Når der er medlemsbetaling kan netværket blive endnu mere værd.

Kapitalmodellen for oplevelseskoncepter der både skal eksistere på Internettet og udenfor nettet

Det handler om at være internationale men at have en hovedafdeling i yderregionerne.

Admin. Oplevelser/ Design	Region/ Fokus på yder-områder	Antal kunder – til og med 2020	Omsætning indtil år 2020	Min. Skattekroner til Danmark	Antal medarbejdere i regionen	Antal franchises eller afdelinger i verden i år 2010
ITDenmark medicenter. WHOgalleri som en udstilling.	Region Nordjylland	20.000	100 millioner	20 millioner.	10-30	50
Northern Globe udstilling	Region Nordjylland	3 millioner	500 millioner	50 millioner	30-50	10
Northern Globe Hotel	Region Nordjylland	1 million	2 milliarder	100 millioner	50-100	20
Overført fra side 6. Internet-koncepter			2,4 milliarder	0,9 milliarder		
I alt med Internet-koncepter			5 milliarder	1 milliard		
Compassion Academy	Region Syddanmark	2.000	100 millioner	20 millioner	50-100	20
Administration af Jagoart Billion Award prisen. Jagoart tøjdesign og butikker.	Region Syddanmark	5 millioner	1 milliard	200 millioner	10-20	100
Billionbean Café	Region Syddanmark	10 millioner	5 milliarder	1 milliard	10-20	200
Overført fra side 6. Internet-koncepter			0,9 milliard	300 millioner		
I alt med Internet-koncepter			7 milliarder	1,3 milliard		

Hvordan kommer forretningskoncepterne i gang?

Offentlig støtte til netværk og oplevelseskoncepter er penge værd for Danmark. Man kunne så argumentere at netværkende og oplevelseskoncepterne skal være ejet af staten, men det vil ikke være hensigtsmæssigt for udviklingen af det forretningsmæssige potentiale. Det er nu engang det private erhvervsliv der er bedst til at tjene penge i det lange løb.

Kapitalmodellen for et Internetnetværk med et internationalt brand-potentiale:

Egenbetaling fra medlemmer der reserverer en plads på netværket.	1.000 medlemmer der hver betaler kr. 3.000.
Sponsorater hvor virksomheder betaler til en andens medlemskab. Virksomheden får senere en sponsorside på netværket.	1.000 sponsorer der bidrager med kr. 3.000.
Erhvervspartnerne med specialaftaler.	500 erhvervspartnerne der bidrager med kr. 6.000 i gennemsnit.
Hovedsponsorer der får en specialplads i projektet.	10 sponsorer der bidrager med kr. 100.000 i gennemsnit.
Kapital til opstart efter at demoversionen er udarbejdet.	Kr. 10.000.000.

Kapitalmodel for f.eks. Northern Globe udstillingen.

Egenbetaling fra medlemmer der reserverer en plads i projektet.	100 medlemmer med en ydelse på kr. 30.000 i gennemsnit.
Støtte fra staten	Kr. 5.000.000.
Midler fra EU	Kr. 10.000.000
Erhvervspartnerne med specialaftaler.	500 erhvervspartnerne der bidrager med kr. 10.000 i gennemsnit.
Hovedsponsorer der får en specialplads i projektet.	10 sponsorer der bidrager med kr. 200.000 i gennemsnit.
Investorer	Kr. 25.000.000
Kapital til opstart efter at projektet er udbudt.	Kr. 50.000.000.

Tal og fakta:

Antal medarbejdere på Google: Over 100.000 i hele verden.

Antal besøgende på ww.nordsoenoceanarium.dk i 2007: 100.000.

Antal brugere på Facebook 2010: over 350 millioner.

Omsætning i Starbucks-kaffekæden i år 2009: 50 milliarder DKK.
Starbucks-kaffekæden år 2008: 16.600 caféer rundt om i verden.
Starbucks medarbejdere år 2009: 128.898.

Hilton hotel omsætning 2006: 45 milliarder DKK.
Hilton kæden år 2007: 2.645 hoteller rundt om i verden.
Hilton medarbejdere år 2007: 105.000.

Den planlagte Edmonton udstilling i Canada (EXPO 2017) er estimeret til at omsætte for 635 millioner DKK. EXPO 2017 udbyder projektet og vil tilpasse indholdet på messen - alt efter hvem der vælger at støtte udstillingen.

Udstillingen har en hjemmeside til fundraiserformål: <http://www.edmontonexpo2017.com/>.

Edmonton tager udgangspunkt i det følgende:

EXPO 2017 would put us at the centre of international exploration, conversation and problem-solving on a subject vital to our collective future: [energy](#), [innovation](#) and [sustainability](#).

Oplæg til disposition:

Northern Globe Hotel og udstilling. Northern Globe skal desuden huse et ITDenmark center som fundraiser til virksomhed, der kan skabe arbejde i yderområderne i Region Nordjylland.



Northern Globe Hotel på Odense havn med et ITDenmark center. Centeret skal bl.a. fundraise til virksomhed, der kan skabe arbejde i yderområderne i Region Syddanmark.

